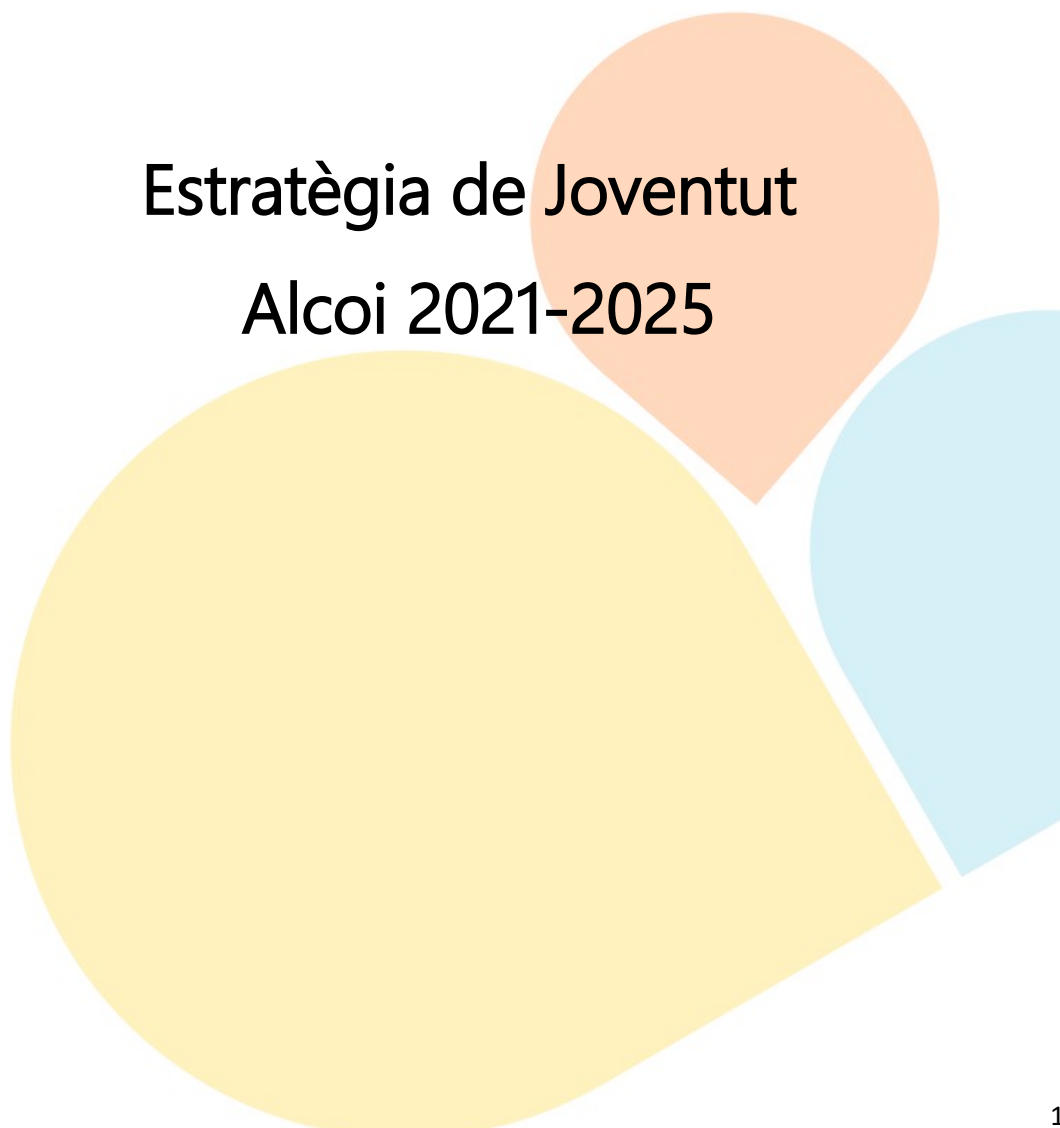




# Joventut Alcoi

Estratègia de Joventut  
Alcoi 2021-2025



# Estratègia de Joventut Alcoi 2021-2025

1. Antecedents
2. Estratègia de Joventut, antesala del Pla Jove d'Alcoi 2021-2025
3. Principis rectors
4. Reptes i objectius
5. Marc jurídic
6. Línies estratègiques
7. Nou organigrama Joventut
8. Bibliografia i documentació

## 1. Antecedents

Les persones joves són un col·lectiu molt important, més enllà del demogràfic, i per això cal posar l'èmfasi en aquelles característiques socials i culturals que els defineixen com a grup.

El grau de civilització d'una societat es mesura, entre altres factors, per l'atenció i la protecció que dispensa als seus xiquets i xiquetes, adolescents i joves. És per això que estem convençuts de la importància de la intervenció en l'àmbit infantil i juvenil.

Les polítiques de joventut s'emmarquen en un manament de la Constitució, segons el qual, en l'article 48 diu *"els poders públics promouran les condicions per a la participació lliure i eficaç de la joventut en el desenvolupament polític, econòmic i cultural"*.

En els primers anys de democràcia, les polítiques de joventut es van dur a terme principalment en l'àmbit local des dels municipis, si bé és cert que en aquells primers anys de democràcia, l'administració central va tenir una gran importància, ja que era l'encarregada de les infraestructures i d'una gran part dels programes que fins al moment es duïen a terme, en especial els d'oci i temps lliure.

En els anys següents, van ser les comunitats autònomes les que, en la mesura que anaven assumint competències de diverses àrees, van assumir també la coordinació de les polítiques de joventut que es duïen a terme des dels municipis.

En aquest context inicial van començar a dur-se a terme dos tipus d'actuacions diferents. D'una banda, van començar a publicar-se les primeres polítiques integrals de joventut que venien marcades pels primers Plans de Joventut, sobretot estatals i autonòmics; i, d'un altre, accions concretes centrades en les necessitats informatives de les persones joves sorgint els primers serveis de proximitat (Centres Juvenils i Centres d'Informació Juvenil) per a donar resposta a aquestes necessitats.

És important remarcar que ha sigut en les administracions autonòmiques de joventut on han tingut major incidència les mesures de caràcter transversal, possiblement perquè eren administracions noves que s'estaven configurant i això va afavorir que estigueren més obertes a crear noves estructures i iniciatives.

En l'àmbit municipal, la implantació de les polítiques de joventut ha sigut molt variable. Hi ha ajuntaments que no han dut o no duen a terme polítiques de joventut per diversos factors (falta de personal, falta de pressupost, etc.) i molts altres en què sí que s'han dut a terme, tant polítiques de joventut en el seu concepte més ampli, com en la implementació de serveis de proximitat (centres juvenils, Centres d'Informació Juvenil, etc.).

Ben sovint s'han produït alts i baixos en l'aplicació de les polítiques de joventut, i, molt més en l'aparició i desaparició de serveis de proximitat dirigits a les persones joves. En el cas concret d'Alcoi, ens trobem amb la paradoxa que, sent un dels municipis pioners en la posada en marxa de polítiques de joventut i en la creació de serveis de proximitat a les persones joves ja en els anys 90 (Espai Jove), aquests serveis van desaparèixer en un moment donat, tant el personal com el servei en si.

Els serveis de proximitat són els més visibles de cara a les persones joves i molt utilitzats, però en la majoria d'aquests hi ha una certa descoordinació amb altres àrees municipals i altres serveis de proximitat d'altres municipis.

Menció important en la implementació de les polítiques de joventut té l'associacionisme juvenil per mitjà dels Consells de Joventut i les associacions i entitats juvenils. La principal fortalesa dels consells de la joventut es refereix a la seua funció consultiva i a la seua presència en nombrosos consells assessors i altres organismes de les administracions públiques a tots els nivells.

La situació dels consells locals és molt complexa, i en particular a Alcoi, on ha tingut pujades i baixades i vingudes i no ha arribat a forjar arrels. En l'actualitat no existeix.

## 2. Estratègia de joventut, antesala del Pla Jove d'Alcoi 2021-2025

La present Estratègia de Joventut és una eina de gestió i direcció de totes les polítiques que des de l'Ajuntament d'Alcoi es dirigeixen a les persones joves (de 12 a 30 anys), i és l'antesala del Pla Jove d'Alcoi 2021-2025.

Plantegem un document senzill, amb un llenguatge comprensible, allunyat del llenguatge administratiu perquè pugui ser consultat i entès per qualsevol ciutadà o ciutadana.

Aquest document es planteja entenent la joventut com una etapa clau en la trajectòria vital de qualsevol persona, on les persones joves són les protagonistes principals de totes les accions.

Sent així, el document desenvolupa objectius, accions i recursos perquè les persones joves puguin potenciar la seua autonomia, demostrar la seua capacitat de participar en la societat d'una manera transformadora i ser amos del seu espai social i cultural.

Pretenem fer valer les distintes mesures existents i difondre al màxim les oportunitats que s'ofereixen a les persones joves, amb la ferma convicció que cal fer tot el que es pugui per buscar solucions, optimitzar els recursos disponibles i dur a terme polítiques i programes eficaços.

El document s'estructura en 9 línies estratègiques:

- **Línia estratègica 1.** Emancipació. Educació, formació i foment de l'autonomia jove.
- **Línia estratègica 2.** Socialització i àmbit relacional. Inclusió i igualtat.
- **Línia estratègica 3.** Participació cultural i accés a la cultura.
- **Línia estratègica 4.** Benestar.
- **Línia estratègica 5.** Participació, voluntariat, cooperació i codecisió.
- **Línia estratègica 6.** Oci educatiu i temps lliure.
- **Línia estratègica 7.** Informació, documentació i comunicació.
- **Línia estratègica 8.** Medi ambient i entorn sostenible.
- **Línia estratègica 9.** Territori.

## 3. Principis rectors

- 3.1. Integralitat
- 3.2. Promoció de la diversitat. Respecte i convivència
- 3.3. Perspectiva de gènere. Igualtat
- 3.4. Inclusió activa i efectivitat de drets
- 3.5. Participació i corresponsabilitat de les persones joves
- 3.6. La cultura com a agent de canvi social
- 3.7. Accés a la informació
- 3.8. Transversalitat (coordinació i treball en xarxa)
- 3.9. Sostenibilitat de recursos, atenció del medi ambient
- 3.10. Diversitat lingüística
- 3.11. Perspectiva de cooperació al desenvolupament i solidaritat internacional
- 3.12. Innovació

### 3.1. Integralitat

L'Estratègia de Joventut és una mirada global a la realitat de les persones joves. Ens interessen tots els aspectes de la seua vida i la multiplicitat de factors que afecten la seua vida quotidiana. És una anàlisi integral del conjunt de necessitats i realitats que els afecten.

Aquesta Estratègia naix amb l'ambició d'ocupar-se de tots els àmbits que afecten la vida de les persones joves, tot adaptant-se a la nostra realitat territorial i articulant un sistema de coordinació transversal. Una mirada integral, que posa a la persona jove en el centre, amb una atenció individualitzada on és l'Administració qui s'adapta i no al contrari. Una perspectiva transversal, tant interdepartamental com interinstitucional i col·lectiva, que coordina totes les polítiques públiques.

## 3.2. Promoció de la diversitat. Respecte i convivència

L'aplicació de l'Estratègia implica arribar a tota la nostra societat i amb un tracte igualitari per a totes les persones joves en la seua multiplicitat de perfils i singularitats.

Es vol fer valer la diversitat cultural, de gènere, afectiva, estètica, territorial, ideològica, social, religiosa i fins i tot lingüística.

Menció especial té també la solidaritat generacional, basada en la convivència.

## 3.3. Perspectiva de gènere. Igualtat

La perspectiva de gènere ens facilita la possibilitat de construir una societat sense masclisme, amb igualtat d'oportunitats i que tinga com a base la coeducació.

Hem d'apostar per unes polítiques de joventut que aborden d'una manera contundent temes tan greus com la violència de gènere i les agressions masclistes que, per desgràcia, estan encara molt presents en la nostra societat.

La igualtat de gènere ha de ser una prioritat en el treball amb les persones joves i ha de garantir, amb igualtat d'oportunitats, el reconeixement de les diferències en l'exercici ple dels nostres drets com a ciutadans i ciutadanes.

## 3.4. Inclusió activa i efectivitat de drets

Si bé en la majoria dels casos, la formulació de principis i de drets pot convertir-se en un simple exercici teòric, des d'aquest Pla es pretén garantir tant els drets com el context en què s'expressen, perquè les persones joves puguen exercir-los de forma efectiva, amb igualtat d'oportunitats i per a formar part del seu entorn de manera activa.

A continuació reproduïm els drets arreplegats en la Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat Valenciana, de Polítiques Integrals de Joventut de la Generalitat Valenciana de desembre de 2017:

- Dret a l'autonomia personal.
- Dret a l'atenció, a la promoció i a l'educació.
- Dret a la participació i al ple exercici de la ciutadania activa.
- Dret a l'accés, amb garanties, a una ocupació de qualitat.
- Dret a l'emancipació.
- Dret d'accés a l'habitatge.
- Dret a la protecció social.
- Dret a la llibertat d'expressió i d'informació.
- Dret a la no-discriminació i a la igualtat d'oportunitats.
- Dret a una vida lliure de violències masclistes.
- Dret al reconeixement i el respecte de la identitat de gènere.
- Dret a aprendre les llengües oficials i a expressar-se.
- Dret a la llibertat de pensament, de consciència i de religió o creences.
- Dret a la justícia de menors, a la no-privació de la llibertat i també als serveis de prevenció i reinserció social.
- Dret a la mobilitat.
- Dret a la salut sexual i reproductiva, a la vida sana i a decidir sobre el mateix cos, i també a l'educació per a la salut.
- Dret a l'esport i a l'activitat física.
- Dret a un entorn ambiental sostenible i saludable, i a la protecció davant d'un entorn contaminat.
- Dret a l'accés gratuït i universal a Internet i a les tecnologies de la informació i la comunicació.
- Dret a l'accés a la informació i a la transparència de les Administracions Públiques.
- Dret al consum responsable i a la protecció com a consumidors.
- Dret a l'oci i el benestar.

### 3.5. Participació i corresponsabilitat de les persones joves

Les persones joves tenen dret i han d'assumir un paper actiu i protagonista en la societat en què viuen, ser part activa en el seu entorn i formar part dels òrgans de participació ciutadana i d'estructures associatives.

Un municipi associat i vinculat a objectius comuns és un municipi que genera oportunitats als seus habitants; per això és molt important dur a terme accions perquè el moviment associatiu juvenil siga fort i cohesionat.

És molt important que les persones joves participen en el disseny i posada en marxa de les polítiques de joventut, des del respecte als valors democràtics, la tolerància i la pluralitat.

L'educació en la participació, en valors i en la cooperació és primordial per a la construcció d'una societat basada en el respecte, la pluralitat i la llibertat individual i col·lectiva.

### 3.6. La cultura com a agent de canvi social

El concepte de les polítiques culturals ha anat evolucionant amb el pas del temps. A més del teatre, la música, les lletres, les arts plàstiques, la dansa, etc., actualment entenem que les polítiques culturals també han de comprendre la forma de vida, les tradicions, les creences, la forma de relacionar-se, els hàbits socials, la gastronomia, les festes populars, els valors compartits, etc.

Cal tenir en compte que l'arribada d'immigrants ha comportat necessàriament la incorporació del concepte "diversitat cultural" i un replantejament de la cultura, entenent-la com un procés d'intercanvi, d'enriquiment i de creixement mutu, de "diàleg cultural", que implica necessàriament les persones joves i que estan produint canvis socials i estructurals en el nostre entorn i en la nostra societat en general.

### 3.7. Accés a la informació

La realitat quotidiana ens situa dins de la "Societat de la Informació", caracteritzada per un flux constant i massiu de continguts a través de nombrosos canals. Un panorama canviant que planteja a les persones joves i a la ciutadania en general, el repte de transformar la informació en coneixement per a tenir accés als recursos existents per a les seues vides i per a poder prendre decisions.

La Informació Juvenil té un paper decisiu davant d'aquests reptes i davant de l'empoderament del col·lectiu juvenil i en la promoció de la igualtat d'oportunitats i la llibertat d'elecció en els àmbits que els afecten.

La informació permet a les persones joves ser més lliures. Obri un ventall enorme d'opcions, els facilita l'accés a béns, serveis, recursos i claus perquè puguin millorar la seua vida personal i les seues relacions amb els altres.



Les polítiques de joventut, han de permetre a totes les persones joves, independentment d'on visquen, de la seua situació econòmica i social, accedir i gaudir dels mateixos recursos, serveis i prestacions.

### **3.8. Transversalitat. Coordinació i treball en xarxa**

La transversalitat és primordial per a portar a bon fi l'Estratègia. No podem plantejar-nos el treball amb joves sense una coordinació entre els diferents departaments de l'Ajuntament, entre les diferents administracions, les entitats juvenils, etc., en tots els seus àmbits sectorials i territorials.

### **3.9. Sostenibilitat de recursos. Atenció del medi ambient**

Tenim en compte tots els problemes que existeixen hui en dia en el nostre planeta com a conseqüència del creixement de la població, el desenvolupament econòmic i tecnològic que ha impactat sobre els recursos naturals, el medi ambient i l'efecte sobre la qualitat de vida de la nostra generació.

Hem de buscar i promoure en les persones joves un nou canvi social, econòmic, polític i cultural, que permeta garantir i conservar l'entorn per a les generacions presents i futures.

És de vital importància, hui més que mai, promoure canvis de conducta, de consum i d'utilització dels recursos naturals per a aconseguir un desenvolupament que permeta un progrés que conserve el medi ambient i la diversitat biològica, sense posar en perill la de les futures generacions.

### **3.10. Diversitat lingüística**

L'idioma té una incidència important sobre la identitat, la comunicació, la integració social, l'educació, les relacions i el desenvolupament. Quan un idioma es perd, s'empobreix el ric teixit de la diversitat cultural. Es perden també possibilitats, tradicions, memòries, formes singulars de pensament i expressió i recursos valuosos per a aconseguir un futur millor.

Per tot això, tenim en compte que vivim en una societat bilingüe i hem de fomentar l'ús de les dues llengües.

Cal prendre mesures que permeten a les persones joves, utilitzar la seua llengua materna en públic i en privat, i possibiliten l'aprenentatge i l'ús d'altres llengües.

### **3.11. Perspectiva de cooperació al desenvolupament i solidaritat internacional**

La cooperació al desenvolupament són les accions que es duen a terme de forma coordinada, amb la intenció d'afavorir el progrés dels països considerats en desenvolupament, amb valors de justícia social i sostenibilitat.

La Cooperació és un altre camí que tenen les persones joves de mostrar la seua solidaritat i el seu compromís amb la societat en què viuen, una qüestió que possiblement no obté el reconeixement que es mereix en totes les ocasions.

Els principals beneficiats d'aquest compromís són les mateixes persones joves, i no parlem només en les seues actituds i en la seua responsabilitat social. La implicació i participació en accions de cooperació i solidaritat internacional fomenta capacitats interpersonals i habilitats molt útils també per a la vida laboral i social.

Es podria dir que la millor versió de la joventut és la que es descobreix en l'ajuda als altres.

### **3.12. Innovació**

L'objectiu dels projectes d'innovació és generar un canvi social que resolga unes necessitats concretes de forma sostenible.

La innovació fa més accessible l'emprenedoria en els joves, en viure en primera persona el desenvolupament complet d'un projecte, des de la seua gestació fins a fer-lo realitat, la qual cosa reforça la seua confiança, valors i competències.

Però encara més important és que els joves s'acaben implicant en els canvis que necessita la societat a través de projectes creatius i innovadors que ajuden les persones amb més necessitats i construir una societat millor i més justa ara i en el futur.

## 4. Reptes i objectius

### Reptes

1. Millorar la cooperació i la interrelació entre els diferents agents que treballen amb joves i els diferents departaments de l'Ajuntament per a configurar un sistema de treball amb una àmplia base social, plural i vinculada al nostre territori.
2. Transformar les polítiques de joventut, que en la majoria dels casos es queden en mers debats generals sense més, en accions concretes amb resultats concrets.
3. Aconseguir que les polítiques de joventut siguin percebudes de forma positiva com a accions reals i efectives destinades a la millora de les condicions per a la participació social, econòmica i cultural de les persones joves.
4. Transformar la noció cultural segons la qual les persones joves són subjectes dependents i passius a l'espera de poder ser considerats persones adultes. Aconseguir una participació efectiva de les persones joves en les polítiques de joventut, principalment a través del desenvolupament d'un teixit associatiu i estructures de participació.
5. Implantar una política de joventut municipal real i participativa amb prioritats, objectius i indicadors concrets i abastables. Elaboració i posada en marxa del Pla Jove d'Alcoi 2021-2025.

### Objectius

1. **Consolidar entre la joventut els valors vinculats a la democràcia**, com la tolerància, el respecte, la solidaritat, l'esperit emprenedor i l'esforç.
2. **Fomentar la participació i l'associacionisme juvenil**. L'àmplia majoria de joves no té un perfil de participar en rígides estructures associatives tradicionals. Hem d'oferir la possibilitat de realitzar activitats entorn d'un centre d'interés

comú, com per exemple la fotografia, la música, l'ecologia, el teatre, els grafits... i construir xarxes de comunicació.

3. **Augmentar les pràctiques participatives, culturals, associatives i creatives** de les persones joves. Millorar els canals de participació de la joventut en la societat per a fer possible un major protagonisme en moments crucials com els que vivim, amb una forta càrrega de transformació social i tecnològica.
4. **Dinamitzar grups i el seu entorn** aplicant tècniques participatives i de dinamització, gestionant els conflictes i promovent el respecte i la solidaritat i ajudar-los a integrar-se en el teixit social. Si pretenem formar els ciutadans del demà, hem de començar a participar en la construcció de la nostra comunitat hui.
5. **Desenvolupar una acció educativa i socialitzadora** promovent processos d'inserció activa de les persones joves en la societat, configurant el Centre Cervantes Jove com una Escola de Participació.
6. **Fomentar la figura del voluntariat social.** Fomentar i donar cobertura a aquelles persones joves que posseeixen un perfil de compromís social i un alt potencial de participació que els porta a voler organitzar activitats més enllà de ser un mer espectador.
7. **Fer participar les persones joves en la resolució de problemes socials, mediambientals, econòmics...** del seu entorn des del coneixement previ a la realitat que els envolta.
8. **Crear una consciència de respecte al medi ambient i hàbits de vida sostenibles.** Sensibilitzar les persones joves en favor dels valors proambientals.
9. **Prevenir el consum de drogues** i fomentar actituds responsables i hàbits saludables.
10. **Promoure conductes solidàries i no violentes**, amb actuacions de promoció i prevenció en temes de violència de gènere, igualtat, tolerància, diversitat, LGTBI, etc.
11. **Fomentar la integració** de les persones joves desfavorides socialment, amb diversitat funcional i amb necessitats especials.
12. **Afavorir una vivència afectivo-sexual**, responsable, sana i no sexista.
13. **Fomentar l'autonomia personal i la integració social i econòmica** de la persona jove ajustant i incrementant la formació per a l'ocupació, fent possible el creixement de l'ocupació juvenil i facilitant el seu accés a l'habitatge.

- 14. Fer-se ressò del que senten les persones joves i la seua problemàtica.** El Centre Cervantes Jove, com a espai públic i plural, ha de defensar els interessos de totes les persones joves sense excepció. Han de ser presents en tots aquells problemes socials que afecten o interessen directament o indirectament el col·lectiu juvenil.

## 5. Marc jurídic

- Constitució Espanyola de 1978, articles 9,2, 48 i 149 (BOE núm. 311, de 29 de desembre de 1978).
- Llei Orgànica 5/1982, d'1 de juliol, d'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.
- Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat Valenciana, de Polítiques Integrals de Joventut de la Generalitat Valenciana de desembre de 2017.
- Ordre de 25 d'abril de 1995, de la Conselleria de Cultura, per la qual es fixen les condicions d'obertura i funcionament dels serveis d'informació juvenil de la Comunitat Valenciana.
- Decret 86/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual es desenvolupa reglamentàriament la Llei 18/2010, de 30 de desembre, de la Generalitat, de Joventut de la Comunitat Valenciana.

## 6. Línies estratègiques

### LÍNIA ESTRATÈGICA 1.

#### EMANCIPACIÓ. EDUCACIÓ, FORMACIÓ I FOMENT DE L'AUTONOMIA JOVE.

##### 1.1. EDUCACIÓ I FORMACIÓ.

- Creació i posada en marxa d'un PLA DE FORMACIÓ PER A ASSOCIACIONS JUVENILS, adreçat a persones joves interessades en l'associacionisme, persones joves voluntàries i membres d'associacions juvenils.

Una de les nostres preocupacions i camps prioritaris d'acció és la promoció de l'associacionisme juvenil en la nostra ciutat, ja que l'entendem com un fet fonamental per a la promoció de les persones joves en totes les seues facetes, educativa, participativa, cultural i, sobretot, d'expressió integral de la persona, tant a escala individual com col·lectiva.

Diàriament observem com les persones joves cauen en la desmotivació, la incertesa respecte dels estudis i futur laboral, la falta d'oportunitats de participació en el seu entorn, l'apatia respecte a comprometre's en temes socials o simplement a participar en l'oci i la cultura comunitària, etc.

Un poble associat i vinculat a objectius comuns és un poble que genera oportunitats als seus habitants; per això és molt important que el moviment associatiu juvenil siga fort i cohesionat. Aquest moviment associatiu juvenil és el que permetrà el desenvolupament de la comunitat i la implicació i compromisos de les persones joves i assegurarà la continuïtat i renovació dels seus habitants.

Aquest moviment associatiu, a mesura que va passant el temps, acaba fructificant associacions amb un calat de molta més rellevància en el seu entorn, en joves més compromesos amb la societat i el bé comú, oci alternatiu generat per ells mateixos, participació cultural, etc. i en definitiva en un procés de participació ciutadana que enriqueix tota la comunitat. Aquest moviment acaba generant riquesa i esperança de vida en els pobles i assegura el relleu generacional.

En general, el teixit associatiu juvenil local està estancat i necessita actuacions concretes per a promocionar i potenciar que els joves i les joves del municipi participen i creen les seues pròpies associacions. La posada en marxa d'una

associació juvenil comporta iniciar un viatge ple d'oportunitats per a les persones joves. Permet desenvolupar els seus projectes, conèixer gent amb els seus mateixos interessos i compartir amb ells i elles activitats i iniciatives.

Un dels objectius principals, per tant, serà la promoció de l'associacionisme juvenil, ja que l'entendem com un fet fonamental per a la promoció de les persones joves en totes les seues facetes, educativa, participativa, cultural i sobretot, d'expressió integral de la persona, tant a escala individual com col·lectiva.

Quan un grup de joves decideix reunir-se per a realitzar activitats i accions sota un denominador i interès comuns, s'entén que ja hi ha un moviment associatiu. Una associació juvenil és la unió lliure i voluntària d'un grup de joves entre els 14 i els 30 anys, que tenen uns interessos comuns i que busquen col·laborar en la promoció, formació, integració social i entreteniment de la joventut. Es tracta d'entitats sense ànim de lucre i de caràcter democràtic, independent i autònom.

És necessari tenir ben clar què es vol aconseguir, objectius concrets, bases de funcionament i com portar-los a cap, abans de realitzar qualsevol tramitació administrativa per a legalitzar i inscriure's com a associació davant de l'administració, ja que, normalment, els tràmits necessaris per a posar en marxa una associació i seguir el camí poden resultar complexos.

És important també tenir en compte que, normalment es troben amb problemes estructurals i de mètodes de gestió per a la seua promoció com són els recursos materials i tècnics per al seu bon funcionament.

A Alcoi ens trobem amb una situació una mica pintoresca: un teixit associatiu considerable i molt variat, que va des d'associacions culturals, esportives, etc., i no obstant això, un nivell associatiu juvenil molt reduït en relació amb la població.

Recentment, les associacions juvenils existents, juntament amb els tècnics de Joventut, van mantenir una primera reunió per a coordinar i potenciar l'associacionisme juvenil i donar visibilitat a les persones joves i a les seues propostes i necessitats. En aquesta reunió van establir realitzar reunions periòdiques i constituir una Comissió de Joventut informal per a començar a col·laborar i treballar conjuntament amb el Departament de Joventut.

Per aquest motiu volem tirar-los una mà i acompanyar-los en el dia a dia de la creació de les seues associacions i, per a això, hem programat el PLA DE FORMACIÓ PER A ASSOCIACIONS JUVENILS D'ALCOI.

Amb la creació d'aquest Pla, volem dotar les associacions juvenils i els seus

membres de recursos formatius especialment dissenyats per a ells i elles que afavorisquen la promoció gratuïta de l'associacionisme.

És de vital importància donar suport, tant en l'àmbit material com tècnic, per al bon funcionament de les que ja estan creades i potenciar i fomentar que les persones joves no associades tinguin plataformes d'accés i puguin organitzar-se en associacions amb fins comuns, de manera que puguin ser cada vegada més participatives i actives en la societat actual.

#### OBJECTIUS:

1. Fomentar l'Associacionisme Juvenil. L'àmplia majoria de joves no té un perfil de participar en rígides estructures associatives tradicionals i desconeixen, per tant, la seua creació i funcionament.
2. Augmentar les pràctiques participatives, culturals, associatives i creatives de les persones joves per mitjà de la formació específica.
3. Dinamitzar grups i el seu entorn aplicant tècniques participatives i de dinamització, aprenent tècniques de gestió de conflictes i promovent el respecte i la solidaritat i ajudar-los a integrar-se en el teixit social.
4. Desenvolupar una acció formativa adreçada a les associacions juvenils i els seus membres.
5. Fomentar la figura de la persona associada. Fomentar i donar cobertura a aquelles persones joves que posseeixen un perfil de compromís social i un alt potencial de participació que els porta a voler participar d'accions socials més enllà de ser un mer espectador.
6. Fer participar les persones joves en la resolució de problemes socials, mediambientals, econòmics..., per mitjà de la seua participació activa en associacions juvenils.
7. Fomentar, ajudar a desenvolupar i donar suport a projectes associatius concrets dels membres de les associacions.
8. Captar, fomentar, promoure i desenvolupar vocacions associatives entre les persones joves.
9. Promoure, impulsar, participar o coordinar tota classe d'iniciatives o actuacions tendents al desenvolupament i consolidació de les associacions juvenils locals.
10. Fomentar relacions de col·laboració i integració entre les associacions juvenils locals.



- DESENVOLUPAMENT

EL I PLA DE FORMACIÓ PER A ASSOCIACIONS JUVENILS D'ALCOI té per objectiu principal dinamitzar el moviment juvenil associatiu de la població a través de la formació interna de les seues pròpies associacions, col·lectius i persones interessades en el tema.

Les activitats formatives versaran sobre diferents aspectes relacionats amb l'activitat associativa, tot destacant, entre altres, els continguts següents:

- Constitució d'Associacions
- Dinamització de reunions. Claus per al bon funcionament d'una associació.
- Elaboració de projectes.
- La memòria anual.
- Instruments per al diagnòstic.
- El Pla d'una associació.
- Gestió interna i administrativa de les Associacions (Hisenda, factures, llibre d'actes, actualització d'Estatuts...)
- Treball en xarxa. Internet per a associacions i col·lectius.
- Disseny de publicitat de l'associació.

#### CRITERIS METODOLÒGICS

- L'activitat formativa s'iniciarà juntament amb la Comissió de Joventut una vegada detectades les necessitats formatives en el teixit associatiu juvenil.
- Es potenciarà que aquesta formació vaja adreçada als socis o a les sòcies i no tan sols a les persones integrants de la Junta Directiva.
- De la mateixa manera, les formacions també aniran adreçades a persones joves interessades a participar en els processos de creació de noves associacions.

- Creació d'un Pla de Formació en el Temps Lliure Educatiu Infantil i Juvenil adreçat a joves en general, i en especial a joves voluntaris i membres d'associacions que desenvolupen activitats de temps lliure i voluntariat.
  - Curs DAT, Director/a d'activitats de temps lliure educatiu infantil i juvenil.
  - Curs MAT, Monitor/a d'activitats de temps lliure educatiu infantil i juvenil.
  - Formació permanent d'animadors/res.

- Programa JOOP Jove Oportunitat en col·laboració amb l'Institut Valencià de la Joventut (IVAJ), l'objectiu del qual és la realització d'accions de motivació i orientació per a joves de 16 a 21 anys que han abandonat els estudis.

JOOP és una intervenció sobre joves que *ni estudien ni treballen* i s'emmarca en un programa operatiu l'objectiu del qual és la millora de l'ocupabilitat. Però, a diferència d'altres accions, JOOP fuig d'una filosofia assistencial, que convertisca el *ni-ni* en un subjecte al qual prestar una atenció permanent des d'esquemes públics i també fuig d'accions que directament els porten al mercat laboral.

Sabem que vénen amb una motxilla plena de problemes i el més greu d'aquests és la seua baixa autoestima, que els ha fet perdre la capacitat de creure en ells mateixos i de plantejar-se reptes i metes ambicioses que els il·lusionen.

Som conscients que no estan directament preparats per a enfrontar-se a uns estudis que milloren la seua qualificació. Abans necessiten canviar d'actitud.

El *coaching* actitudinal que els oferim en JOOP els ajudarà en el seu procés de canvi. Perquè JOOP és una experiència de canvi vital i després d'aquesta els *joopers* seran capaços de prendre les regnes de la seua pròpia vida.

Volem el millor per a ells i el millor no és que es posen a treballar.

Són molt joves i creiem que, dedicant un temps de la seua vida a formar-se, podran entrar en el mercat laboral on aspirar a ocupacions de més qualitat i més sostenibles en el temps.

- Elaboració materials informatius

## 1.2. OCUPACIÓ I EMPRENEDORIA

- Elaboració d'un programa de col·laboració amb l'Àgora en relació amb el servei d'informació i assessorament a les persones joves en temes de recerca d'ocupació, empenedoria i creació d'empreses, per a impulsar la seua inserció en el mercat laboral i fomentar la cultura empenedora.

- Difusió i informació del Programa de Garantia Juvenil.  
Garantia Juvenil és una iniciativa europea que pretén facilitar l'accés dels joves al mercat de treball.

Està enfocada al fet que totes les persones joves no ocupades ni integrades en els sistemes d'educació o formació, puguen rebre una oferta d'ocupació, educació o formació, inclosa la formació d'aprenent o període de pràctiques, després d'acabar l'educació formal o quedar desocupats. La recomanació europea que va establir el programa, requereix que cada jove pugua rebre una oferta en un període de quatre mesos a partir de la seua inscripció.

- Elaboració materials informatius.

## 1.3. HABITATGE

- Informació i assessorament a les persones joves en temes d'accés a l'habitatge, subvencions per al lloguer i la compra d'habitatges.

- Informació sobre ús compartit d'habitatges per a persones joves en general i estudiants en particular.

- Elaboració materials informatius

## LÍNIA ESTRATÈGICA 2. SOCIALITZACIÓ I ÀMBIT RELACIONAL. INCLUSIÓ I IGUALTAT.

- Programació d'activitats i tallers que promoguen la Diversitat Cultural.
- Escola Diàleg Intercultural (Benestar Social).
- Projecte Escola Letona
- Lluitar contra qualsevol classe de violència o discriminació.
- Lluitar contra l'exclusió social dels sectors més desfavorits de la població juvenil.
- Promoció de la igualtat.

## LÍNIA ESTRATÈGICA 3. PARTICIPACIÓ CULTURAL I ACCÉS A LA CULTURA.

- **FESTIVAL D'ART URBÀ, *URBAN SKILLS*. CONTINUACIÓ**  
*URBAN SKILLS* pretén fomentar la cultura urbana i oferir un ampli ventall d'ofertes culturals relacionades amb aquest àmbit.  
  
Cooperació i unificació són dos termes importants per a donar sentit a la funció motora d'aquest projecte, ja que s'està fent un gran esforç per a generar sinergies entre diversos col·lectius locals relacionats amb aquest moviment cultural, així com diversos ens públics (Ajuntament, espais expositius, Escola d'Arts i Oficis, Centre de Joventut, centres educatius, etc., locals que promouen la música, o els mateixos ciutadans cedint les mitgeres

dels seus edificis com a suport físic per a la realització de grans obres murals.

La finalitat d'aquest esdeveniment és generar una major consciència sobre un patrimoni cultural/sociològic que està en ple desenvolupament a hores d'ara, i per a això ens hem fixat uns objectius bàsics que aborden les qüestions següents:

- La ciutat d'Alcoi com a llenç: volem que l'esdeveniment transcórrega en totes les barriades que desitgen col·laborar en el projecte i generar un diàleg directe entre l'espai arquitectònic i el ciutadà. A hores d'ara és interessant replantejar-se el concepte museístic tradicional per l'opció de l'entorn urbà com a "museu a l'aire lliure", i eixe és el pretext que volem emprar per mitjà d'aquest certamen.
- Cooperació entre la diversitat d'ens socials: com bé s'ha mencionat anteriorment, un altre dels objectius que busca aquest projecte és el de generar l'oportunitat de col·laboració entre els diferents col·lectius i ens socials que componen la nostra ciutat a favor de construir una nova realitat i format de mostra cultural, per a fomentar la participació de tot aquell que se senta vinculat d'alguna forma a aquest tipus de manifestació concreta.
- Divulgació didàctica: per mitjà de la materialització d'aquesta mostra, intentem posar en pràctica aquest concepte en l'amplitud més gran del que això significa, ja siga fomentant la participació de l'Escola d'Arts i Oficis, agent actiu en l'educació artística aplicada, centres educatius com a instrument de divulgació de la cultura, i en última instància tots els ciutadans que vulguen aprendre amb més profunditat el que significa aquesta realitat cultural. Per mitjà d'una gran diversitat d'activitats i esdeveniments pretenem aconseguir aquest objectiu.
- Integració de gènere: és fonamental per a reclamar la igualtat de drets i oportunitats, la integració a l'esdeveniment del gènere femení així com la d'altres col·lectius que ho desitgen. Volem que almenys hi haja un mínim obligatori de participació femenina, i també proposar tallers on puguen participar altres col·lectius i així brindar-los l'oportunitat de conèixer millor el que aquesta realitat cultural representa.
- L'art com a manifestació plural: Si traduïm *URBAN SKILLS*, ens adonarem que el nom de l'esdeveniment fa referència a les aptituds urbanes. Doncs bé, l'art com a manifestació humana pot englobar

moltes formes d'expressió diferent, i eixe és el pretext que aquest projecte pretén demostrar. Tant en la seua primera edició, així com en les consecutives, l'art plàstic, la música, l'esport, la dansa, etc. són algunes de les formes d'expressió que aquest esdeveniment vol aglutinar per a celebrar la manifestació artística com una realitat cultural. També és un fet que en fomentar els conceptes de participació i col·laboració, el terme de pluralitat agafe més força i sentit.

- Conservació i ampliació del patrimoni artístic: som molt conscients que l'art urbà és una nova forma de manifestació artística que està totalment a l'altura d'altres formes d'expressió plàstica que han sorgit al llarg de l'últim segle d'història; per això s'ha decidit apostar per un esdeveniment d'aquestes característiques.

Igual que qualsevol ciutat té els seus museus, pinacoteques, etc. per a conservar el seu llegat cultural, hem de començar a adonar-nos que la ciutat com a conjunt arquitectònic també ho és, i pensem que promovent un esdeveniment d'aquestes característiques podem generar un sentiment col·lectiu que aprecie i valore aquest llegat amb major consciència.

Art urbà com a recurs turístic: una de les característiques principals que té aquest projecte és la seua forma orgànica de desenvolupament, i poc temps després de treballar en això, es va afegir una qüestió molt interessant, i és que aprofitant-se dels seus resultats tangibles, se'ns planteja la qüestió de fomentar una nova oferta turística en benefici de la ciutat. Se'ns dibuixa un nou circuit turístic a partir de les intervencions murals, atés que la ciutat s'ha convertit en un museu a l'aire lliure.

- **CONCERTS A LA CIUTAT**

- **MOSTRA D'ART JOVE. CREAJOVE ESPAI CREATIU**

## LÍNIA ESTRATÈGICA 4. BENESTAR

### 4.1. PREVENCIÓ

- Promoure actuacions encaminades a fomentar hàbits de vida saludables.
- Disminuir el consum de drogues i estupefaents.

### 4.2. SEXUALITAT

- Campanyes d'informació en relació amb les relacions sexuals i afectives.
- Activitats, conferències i formació en relació a l'ús de mètodes anticonceptius.
- Informació i campanyes en relació a malalties de transmissió sexual.

### 4.3. SALUT INTEGRAL

- Campanyes formatives i activitats en coordinació amb el Centre de Salut Pública d'Alcoi.

### 4.4. ESPORT

- Foment de l'esport i estils de vida saludables.
- Coordinació amb la Regidoria d'Esports per a la realització i promoció d'activitats conjuntes adreçades a les persones joves.

## LÍNIA ESTRATÈGICA 5. PARTICIPACIÓ, VOLUNTARIAT, COOPERACIÓ I CODECISIÓ.

- Potenciar els canals i les eines per a augmentar la participació i el voluntariat dels joves associats i no associats, especialment vinculats a les TIC.

- Foment entre les associacions i entitats juvenils de la creació d'una Comissió de Joventut prèvia a la constitució d'un Consell Local de Joventut.

- Pla de reforç del teixit associatiu juvenil.

- Creació i posada en marxa d'un Pla de Formació per a associacions juvenils, adreçat a persones joves interessades en l'associacionisme, persones joves voluntàries i membres d'associacions juvenils.

- CLIA, Consell Local d'Infància i Adolescència (Benestar Social).

- **PROJECTE CREANT FUTUR.**

Creant Futur, Xarxa d'Educació per a la Participació Juvenil, és una xarxa d'entitats i persones que, des de l'any 2003, promouen l'educació per a la participació juvenil amb joves de Sevilla, Huelva, Cadis, Tenerife, Astúries, Madrid, Biscaia, Badajoz, Salamanca i València. Representa una experiència d'aprenentatge per a la participació, una iniciativa en què grups de joves plantegen les seues inquietuds i elaboren respostes pròpies d'acció per a la transformació de la seua realitat.

La Xarxa d'Educació per a la Participació Juvenil Creant Futur planteja al llarg de l'itinerari formatiu els objectius següents:

- Possibilitar un itinerari formatiu en Educació per a la Participació a persones joves entre els 13 i els 20 anys, amb una estructura basada en la coordinació de diversos projectes adaptats a les necessitats i



condicions de cada territori.

- Incrementar l'autonomia de les persones joves, pel que fa a les capacitats de respondre de forma autogestionada a les seues pròpies necessitats i interessos.
- Millorar les capacitats dels joves per al treball grupal, l'acció col·lectiva i el reconeixement de la seua realitat, perquè generen iniciatives de canvi de les seues condicions més pròximes.
- Afavorir la participació articulada de les persones joves en la vida social de la seua localitat, incrementant la seua presència i discursos, sobre els temes que els afecten.
- Promoure experiències d'aprenentatge cooperatiu i en valors, articulant fórmules des de l'educació formal i no formal, en el marc d'un mateix itinerari comú per a les persones joves participants.

- **JOVES ACTIUS (Corresponsals juvenils)**

Els/les corresponsals juvenils són alumnes i alumnes de Secundària i Batxillerat seleccionats/des per a informar els seus companys/es de convocatòries, recursos, beques, ajudes, viatges, recursos europeus, carnets juvenils, activitats juvenils, etc. i es dediquen voluntàriament a actuar principalment com a mediadors/res entre l'administració i els/les joves mitjançant una informació horitzontal i pròxima.

Les funcions dels/de les Corresponsals Juvenils són les següents:

- Recollida periòdica d'informació a l'Espai Jove.
- Assistir a reunions d'informació, seguiment i cursos de formació organitzats per l'Espai Jove.
- Mantenir i atendre presencialment el punt d'informació juvenil (PIJ) durant un mínim de 2 hores a la setmana (en data i horari fix) per a respondre a les consultes dels seus companys/es en horari no lectiu.

(preferiblement en horari de pati).

- Informar i animar a participar activament en les activitats, concursos, certàmens, etc., organitzats pel Departament de Joventut i altres Administracions Públiques.
- Omplir formularis de Control de Peticions i proposta d'activitats dels companys/es de l'Institut, per a tramitar-los a l'Espai Jove.
- Assistir a les reunions mensuals de coordinació i seguiment programades per l'Espai Jove.
- Promoure l'Associacionisme Juvenil.

Els/les Corresponsals Juvenils han de ser joves que posseïsquen en el seu perfil les característiques següents:

- **VOLUNTARI/ÀRIA.** Ja que realitzarà les activitats per voluntat pròpia, no per obligació.
- **INFORMADOR/A.** Informarà i participarà en les activitats de la Regidoria de Joventut.
- **ANIMADOR/A.** Ja que ha de promoure i difondre activitats i informació.
- **RESPONSABLE.** Ha de ser conscient de les responsabilitats i obligacions que comporta ser corresponsal.
- **CAPACITAT ORGANITZATIVA.** Ha de difondre bé la informació, resoldre inquietuds i gestionar activitats.
- **EXTRAVERTIT/DA I DINÀMIC/A.** Tenir un caràcter obert cap als/a les altres i ser actiu/va i emprenedor/a.

- **Subvencions vs. Convenis de col·laboració Entitats Juvenils.**

- **Participació en la Taula de Coordinació Interna d'Infància i Adolescència.**

- **Participació en el Consell de Cultura**

- Participació en el Consell d'FP.

- Voluntariat: mediambiental, cooperació al desenvolupament, camps de voluntariat a Espanya i a Europa.

## LÍNIA ESTRATÈGICA 6. OCI EDUCATIU I TEMPS LLIURE

- Impuls i consolidació de les activitats d'oci educatiu i temps lliure que s'ofereixen des del CCJ, des d'un enfocament inclusiu.

- Reorganització d'horaris i de les activitats d'oci educatiu i temps lliure que s'ofereixen des del CCJ.

- Creació del CLUBJOVE, que s'encarregarà de centralitzar les activitats d'oci educatiu i temps lliure que s'ofereixen des del CCJ.

- **OCI NOCTURN SALUDABLE ALTERNATIU (NIT JOVE).**

Davant de la necessitat d'oferir alternatives d'oci saludable, plantegem la realització del programa NIT JOVE, adreçat a joves entre 12 i 30 anys a desenvolupar alguns caps de setmana, en horari de 22.00 h a 1.00 h.

La NIT JOVE naix per la necessitat detectada de dur a terme activitats diferents amb les persones joves, com una alternativa d'oci diferent de l'oci que normalment consumeixen i, amb l'objectiu d'abordar l'oci i temps lliure juvenil a través dels eixos principals següents:

1. Educació per a l'oci: a través de tallers i activitats que oferisquen la possibilitat de conèixer i gaudir de formes alternatives d'oci.

2. Participació activa per a implicar les persones joves en el disseny i implementació del projecte a través de la programació d'activitats que promoguen la trobada i la participació de les persones joves de la ciutat.

L'oci és disponibilitat per a fer el que ens agrada, capacitat de triar entre diverses opcions la que més ens agrada en eixe moment i una oportunitat de gran importància per a enriquir-nos individualment o col·lectivament. Per tant, ha de lligar-se a la idea d'activitat física o mental.

Volem aconseguir que l'oci saludable i el gaudi no alienat del temps lliure, figure en un lloc privilegiat dins de les intervencions que duem a terme amb adolescents i joves des del Departament de Joventut.

Som conscients que correspon a les Administracions Públiques facilitar l'adequada utilització de l'oci, ja que en una societat democràtica, el dret a l'oci ha d'estar garantit. En aquest sentit, defensem la tesi que un concepte saludable d'oci té diversos vessants: un d'individual, que afavoreix el creixement personal (lectura, pintura...) i un altre de participatiu, comunicatiu i de convivència, que descobreixca el plaer de compartir afinitats i projectes amb altres (esport, voluntariat, realització en equip d'activitats culturals, etc.).

Estar amb amics/gues fent alguna cosa no rutinària i en escenaris juvenils aliens a la supervisió adulta, són els motius més mencionats per les persones joves per a explicar la seua afició a la nit. El temps lliure (caps de setmana i vacances) és un temps per a la socialització, per a trobar-se amb les amistats sense les pressions de la quotidianitat, en un ambient relaxat i satisfactori.

En aquest context, el programa NIT JOVE es planteja com a objectiu principal facilitar l'accés de les persones joves a altres formes d'oci més saludables, entenent l'oci com un factor preventiu per ell mateix.

- **COLOR ROAD.**

- **FESTIVAL D'ART URBÀ, *URBAN SKILLS* (desenvolupat en la Línia Estratègica 3)**

- **CONCERTS EN LA CIUTAT**

- **RETROWEEKEND (en col·laboració amb la Universitat Politècnica)**

Es tracta d'un esdeveniment per als amants dels videojocs dels anys 80 i 90, amb fira, conferències i campionats.

No és només una jornada per a jugar, aglutina un gran nombre d'activitats.

## LÍNIA ESTRATÈGICA 7. INFORMACIÓ, DOCUMENTACIÓ I COMUNICACIÓ.

- **REOBERTURA DE L'ESPAI JOVE com a centre d'informació i recursos per a joves.**

La reobertura de l'Espai Jove ens dóna un eix bàsic d'actuació, la finalitat primordial del qual és facilitar a les persones joves l'accés a l'autonomia personal i, pel que fa a servei especialitzat, té l'objectiu d'informar, orientar i assessorar en totes les seues necessitats.

El camp de la informació juvenil està compost per múltiples tasques i serveis que comprenen l'atenció humana, la difusió informativa, l'assessorament, la producció comunicativa i la gestió documental, per citar-ne només alguns dels temes més representatius.

S'ha d'articular un servei que subministre continguts informatius, individualment o com a grup, amb l'objectiu que aquest sector de la ciutadania tinga el suport i les referències necessàries per a prendre decisions sobre els seus estudis, sexualitat, utilització del temps d'oci, etc.; i, a més, perquè milloren les seues possibilitats d'obtenir els recursos necessaris, amb els quals desenvolupar els seus projectes d'autonomia personal, econòmica i participació social.

- **Préstec d'ordinadors portàtils amb accés a Internet.**

- Emissió del Carnet Jove.

- Emissió del carnet d'alberguista, carnet internacional d'estudiant i carnet internacional de professor.

- Emissió de la targeta per al servei de Transport Universitari (STU).

- Venda de bons per a la recàrrega de la targeta per al servei de Transport Universitari (STU).

- Creació d'un nou web de Joventut.

- Elaboració programació bimensual.

- Vídeo promocional noves instal·lacions.

## LÍNIA ESTRATÈGICA 8. MEDI AMBIENT I ENTORN SOSTENIBLE

- Impulsar un model de consum més sostenible.

- Planificar accions col·lectives per a la cura del medi ambient.

- Col·laboració amb les entitats locals dedicades a la cura del medi ambient,

per a portar a cap activitats per promocionar la defensa del medi ambient.

- Impulsar accions de promoció del reciclatge

## LÍNIA ESTRATÈGICA 9. TERRITORI

### 9.1. COORDINACIÓ I COOPERACIÓ INSTITUCIONAL. AUTONÒMICA, COMARCAL I MUNICIPAL.

- Establir vincles i activitats conjuntes amb la Mancomunitat.
- Establir vincles i activitats conjuntes amb els serveis de joventut dels municipis de la comarca.
- Participar activament del treball de Xarxa Jove.

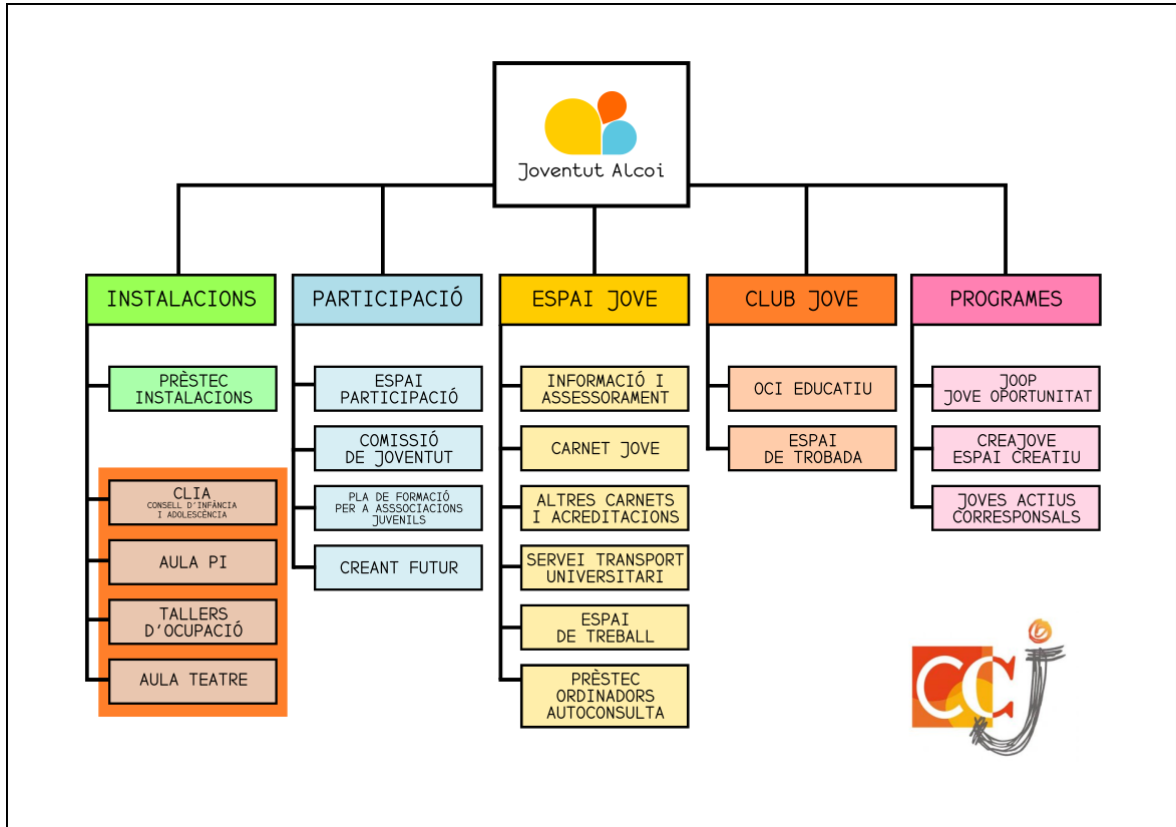
### 9.2 COORDINACIÓ INTERDEPARTAMENTAL I IMPLEMENTACIÓ DE XARXES COL·LABORATIVES.

- Creació d'una Comissió Interdepartamental de Joventut. Treball conjunt amb la resta de Regidories en projectes que afecten la joventut de manera transversal.

### 9.3. EQUIPAMENTS I SERVEIS JUVENILS.

- Elaboració d'un mapa comarcal i local de recursos per a joves.

## 7. Nou organigrama Joventut





## 8. Bibliografia i documentació

- Comunicació de la Comissió al Consell, al Parlament Europeu, al Comitè Econòmic i Social Europeu i al Comitè de les Regions. *Una estratègia de la UE per a la joventut: inversió i capacició. Un mètode obert de coordinació renovat per a abordar els desafiaments i les oportunitats dels joves. Brussel·les, 27.4.2009.*
- Estratègia Valenciana de Joventut. 2019-2023. Generalitat Valenciana, Institut Valencià de la Joventut.
- Estratègia Joventut 2020. Comissió Interdepartamental per a la Joventut. Injuve.
- Estratègia del PNUD per a la joventut 2014-2017. Programa Nacions Unides per al desenvolupament.
- Pla Estratègic de joventut. Institut Aragonés de la Joventut. 2016-2019.
- Nova Estratègia Navarra + Jove 2020. Institut Navarrés d'Esport i Joventut.
- Pla Estratègic Sant Sebastià 2017-2020. Ajuntament de Sant Sebastià.
- Pla d'Adolescència i Joventut 2017-2021. Ajuntament de Barcelona.
- Pla Jove de Xàtiva 2019-2022. Ajuntament de Xàtiva.

### Fonts normatives:

- Constitució Espanyola de 1978, articles 9,2, 48 i 149 (BOE núm. 311, de 29 de desembre de 1978).
- Llei Orgànica 5/1982, d'1 de juliol, d'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.
- Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat Valenciana, de Polítiques Integrals de Joventut de la Generalitat Valenciana de desembre de 2017.
- Ordre de 25 d'abril de 1995, de la Conselleria de Cultura, per la qual es fixen les condicions d'obertura i funcionament dels serveis d'informació juvenil de la Comunitat Valenciana.
- Decret 86/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual es desenvolupa reglamentàriament la Llei 18/2010, de 30 de desembre, de la Generalitat, de Joventut de la Comunitat Valenciana.